

Опис освітнього компонента вільного вибору

Освітній компонент	Вибірковий освітній компонент 9 «Управління франчайзингом»
Рівень ВО	Перший (бакалаврський) рівень
Назва спеціальності/освітньо-професійної програми	073 Менеджмент/Менеджмент
Форма навчання	Денна, заочна
Курс, семестр, протяжність	4 курс, 7 семестр, 5 кредитів ЄКТС
Семестровий контроль	Залік
Обсяг годин (усього: з них лекції/практичні)	Денна: 150 год, з них: лекц. – 10 год, практ. – 20 год. Заочна: 150 год, з них: лекц. – 4 год, практ. – 6 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра, яка забезпечує викладання	Кафедра менеджменту
Автор ОК	Кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту Чуліпа Ігор Дмитрович
Короткий опис	
Вимоги до початку вивчення	Базові знання з менеджменту та економіки
Що буде вивчатися	Економічна сутність франчайзингу, його види та моделі; формування та розвиток франчайзингового продукту; система контролю якості, управління взаємовідносинами між франчайзером і франчайзі; фінансово-економічні аспекти та правові засади франчайзингу, регулювання франчайзингової діяльності на національному й міжнародному рівнях.
Чому це цікаво/треба вивчати	ОК «Управління франчайзингом» спрямований на формування у здобувачів освіти системних знань і практичних компетентностей у сфері створення, розвитку та управління франчайзинговими бізнес-моделями в умовах сучасного конкурентного середовища. Освітній компонент дозволяє здобувачам освіти: засвоїти економічну сутність, види та моделі франчайзингу; зрозуміти механізми побудови взаємовідносин між франчайзером і франчайзі; опанувати підходи до розроблення франчайзингової пропозиції та стандартизації бізнес-процесів; навчитися оцінювати ефективність франчайзингових проєктів і

	визначати рівень ризиків.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<p>ПРН4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<p>ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>СК1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК11. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління.</p> <p>СК12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>